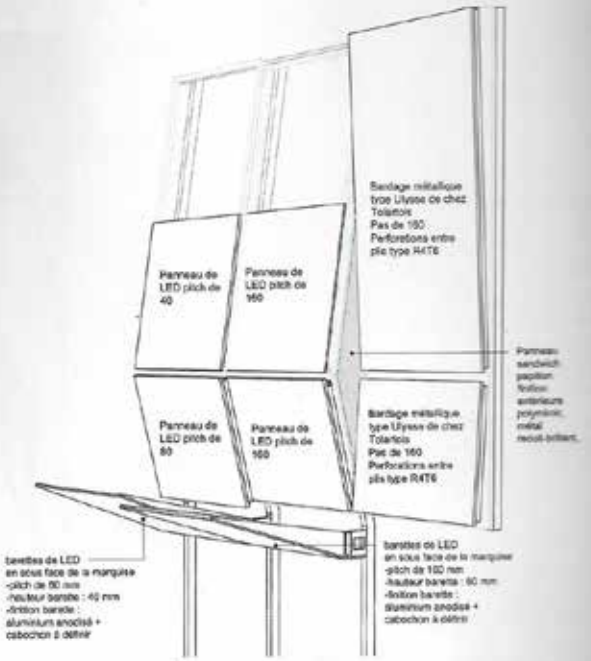
© Luc Boegly



MÉDIAFAÇADE DÉPLIÉE

Entièrement restructuré par l'architecte Manuelle Gautrand, le cinéma Gaumont Alésia se distingue par sa façade dont le matériau principal est constitué de LED (marque : Cree). À la demande du maître d'ouvrage Pathé qui souhaite projeter en grand des affiches de films, l'architecte répond par une série de douze rubans verticaux, zigzagant de bas en haut, et formant une double-peau animée.
Avec ses 195 m², c'est la médiafaçade la plus grande de France, mise au point par Outdoor Media et mise en œuvre par TESS. Côté intérieur, les barrettes de LED font office de persiennes avec une transparence de 50 %. De cette dualité opacité-transparence est née la conception de cette « peau numérique » pour laquelle il a fallu trouver des points d'équilibre entre le jour et à la nuit. ON, agence de conception lumière, a fait en sorte que l'intensité lumineuse s'adapte à l'éclairage naturel. De jour, l'image de niveaux de couleurs moyennes consomme 58,1 kWh. Une longue mise au point a été nécessaire pour obtenir l'aspect laiteux, doux, presque « bonbon » multicolore des 229 500 points lumineux.

CREE (LED)
<www.cree.com>
OUTDOOR MEDIA (conception/suivi de réalisation)
<www.outdoormedia.fr>
TESS (structure)
<www.tess.fr>
ON (agence de conception lumière)
<www.agence-on.com>

Cinéma Gaumont Alésia,
Manuelle Gautrand Architecture

© Luc Boegly

© Gaëtane Cohen