#136 - Juin 2017 - 49 €

BUSINESS IMMO

Le magazine des décideurs de l'industrie immobilière

EN PARTENARIAT AVEC Siec 17 RETAIL & IMMOBILIER COMMERCIAL cncc

STRATÉGIES
Héraclès Investissement, Terranae, Cofinimmo, Galimmo, Cushman & Wakefield

TERRITOIRE
Lyon Part-Dieu joue l'Europe

PORTRAIT
Olivier Durand Banimmo

LES RÉPONSES DES CENTRES COMMERCIAUX AUX DÉFIS DE L'OBSOLESCENCE

businessimmo.com

LES GALERIES LAFAYETTE D'ANNECY SATELLISÉES

Les Galeries Lafayette d'Annecy font l'objet d'une rénovation/extension menée par Citynove, sous le crayon de Manuelle Gautrand Architecture. **Éric Costa**, président de Citynove, justifie cette rénovation : *« C'est un magasin qui marche bien mais qui n'exploite pas tout son potentiel. L'enjeu de sa transformation est d'en faire un lieu qui donne envie au client de venir et revenir souvent dans une logique de shopping – loisir en misant sur le local, l'affectif, l'esthétique, les services et en intégrant les enjeux d'environnement naturel, culturel et social. »*

Le bâtiment existant, qui abrite l'enseigne et date des années 1970, consiste en un volume carré posé au milieu de la parcelle et ceinturé d'un double anneau de parkings en superstructure sur pilotis. Très apprécié des Annéciens, l'édifice fait partie intégrante des bâtiments remarquables du XXe siècle de la ville. Le cahier des charges stipulait donc de le conserver dans son intégralité. *« **Manuelle Gautrand** a cette faculté assez rare de combiner la préservation de l'héritage des bâtiments historiques et l'audace architecturale contemporaine »* avance Éric Costa.

L'architecte a veillé à ce que le double anneau reste perceptible de place en place tout autour. Elle y a inscrit un projet harmonieux qui consiste à « glisser » des satellites circulaires sous les pilotis et à la fois, pour certains, dans la hauteur du parking. Ceux-ci permettent de situer le centre commercial en bordure du terrain, créant ainsi des vis-à-vis commerciaux et donnant au complexe une échelle beaucoup plus urbaine. *« Avec ce projet, on s'installe dans un registre de centre-ville. On crée des rues, des placettes, des parvis »*, ajoute Manuelle Gautrand. Et conclut : *« Pour se différencier du e-commerce, il faut apporter une vraie qualité de vie, d'ambiance et d'architecture aux espaces commerciaux. »* ***//*** **E.G.**