SAINT-ÉTIENNE - MÉDIAS

Saint-Étienne a les honneurs du magazine d'Air France

Dans son numéro de janvier, la revue de la compagnie aérienne nationale consacre dix-huit pages à la capitale française du design. Un beau coup de projecteur.

Vu 48 fois | Le 26/01/2017 à 05:00 | Réagir

Cet article d' Air France Magazine, très élogieux, donnera peut-être envie à des personnes qui ne connaissent pas Saint-Étienne de venir la découvrir, le temps d'un week-end. Photo DR

LECTURE ZEN

« L'esprit stéphanois s'est forgé dans l'amour de la précision et même de l'excellence. Et tout cela perdure, le territoire en est irrigué. Vous l'ignoriez ? Comme tout le monde en France ! Saint-Étienne, à la surprise générale, se révèle inventive, échevelée. Expertise et talent y règnent en majesté. »

La preuve avec cet extrait d'un article à retrouver dans le numéro de janvier d' *Air France Magazine*. Une publication a priori plutôt surprenante quand on sait que ni la compagnie nationale ni aucune de ses filiales (Hop ! et KLM) ne desservent l'aéroport de Bouthéon.

On doit donc à la proximité des aéroports de Lyon et de Clermont-Ferrand cet article qui offre, en dix-huit pages abondamment illustrées, et à la fois en français et en anglais, un focus inattendu à la capitale française du design. Un focus d'autant plus important, en termes d'image, qu'il est susceptible d'être lu par des centaines de milliers de personnes, qui plus est, a priori, des gens qui ont l'habitude de voyager.

Le design et la culture aux premiers rangs des atouts de la ville

Le journaliste, Philippe Trétiack, rappelle brièvement les industries d'autrefois, l'armurerie, la rubanerie, la mine, et la « crise économique redoutable » des années 80. Il préfère s'attarder sur ses nombreux atouts actuels. Le design, évidemment, avec sa Cité et son école au centre du quartier créatif Manufacture, où on « phosphore à tous les étages ».

L'architecture, avec son Zénith signé Norman Foster ou sa Cité Grüner, « tout en façades métalliques et murs éclatants d'un jaune revigorant », conçue par Manuelle Gautrand. Sans oublier, à quelques kilomètres de là, à Firminy, le patrimoine Le Corbusier, nouvellement inscrit à l'Unesco (on se dit d'ailleurs que ce classement n'est peut-être pas étranger à la parution de cet article…).

La culture aussi est mise en avant, avec le musée d'Art moderne, « riche de ses 19 000 œuvres, la deuxième collection française après celle du Centre Georges-Pompidou », le « somptueux » musée d'Art et d'Industrie et le « magnifique » Puits Couriot.

L'auteur de l'article raconte aussi comment « la ville entière est nourrie de micro-initiatives visant à dynamiser le tissu social », notamment dans le quartier du Crêt-de-Roc.

Bref, cet article est un beau coup de projecteur sur Saint-Étienne.

L.T.

Lien internet : http://www.leprogres.fr/loire/2017/01/26/saint-etienne-a-les-honneurs-du-magazine-d-air-france