10 EUROS

revue d'architecture des organismes européens de promotion de l'acier / OTUA

#7

Janvier 2008

Show-room Citroën, Paris
Hôpital, Mestre
Passerelles, Terrassa / Evry
Ecole supérieure, Bolzano
Siège de TiFS Ingénierie, Padoue
Net Center, Padoue
Centre de recherche, Rivas
Siège de Gas Natural, Barcelone
Ecole maternelle, Madrid
Groupe scolaire, Bordeaux
Piscine-patinoire, Paris
Maison, Chatillon d'Azergues
Mobilier d'archives, Rennes
Residences universitaires,
Barcelone / Turin
Pavillon de l'Eau, Paris

Europ'A

acier architecture

Tournez manège

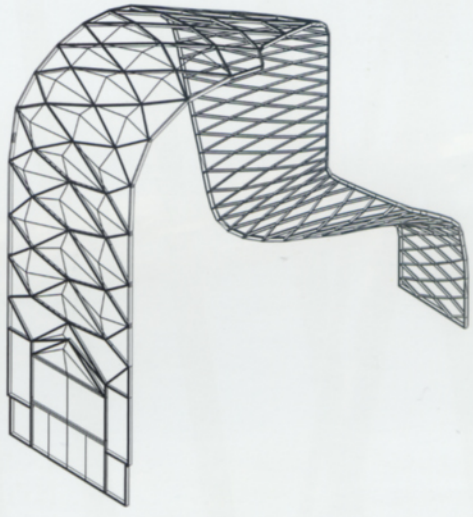
Show-room Au 42 des Champs-Elysées, le nouveau show-room Citroën est un rêve de petit garçon : un vrai garage où les autos superposées tournent sur des plateaux derrière une vitrine toute en hauteur. Propriétaire de la parcelle depuis 1927, la firme a pu récupérer son bien après un bail précédemment consenti à une chaîne de restauration. Contrairement à toutes les autres marques automobiles présentes sur les Champs-Elysées, elle peut se prévaloir d'un immeuble entier quand les autres se contentent d'un rez-de-chaussée sur la célèbre avenue. Dans le jargon du bâtiment, il s'agissait d'une dent creuse, parcelle étroite coincée entre deux immeubles mitoyens. L'architecte a dépassé cette contrainte en proposant une scénographie globale sur 11 mètres de large, 30 de profondeur et 25 de hauteur en front d'avenue.

Fascinée par les concept-cars, ces prototypes mis au point par les bureaux de style, Manuelle Gautrand propose une façade au design audacieux inspiré à la fois de l'histoire du lieu et de l'identité de Citroën. Pour donner à lire la marque sans écrire son nom, elle joue avec le logo de la firme, ces fameux chevrons qui constituèrent une innovation dans les engrenages et firent le renom de la marque. L'enveloppe commence par un simple mur-rideau plan comme celui de la façade originelle des années 1930 puis décline le chevron à l'infini en un grand origami de verre et d'acier développant un total de 650 m². Désolidarisée des mitoyens, la construction est entièrement métallique, avec une charpente constituée de poutres échelles latérales et de poutres de rive. La résille en profilés préfabriqués de type PRS et panneaux de verre est totalement indépendante de la charpente, reposant sur deux appuis fixes en pied des façades avant et arrière et des appuis glissants à rouleaux placés en 53 points sur les côtés. Assurant une liaison sans frottement, ils autorisent un déplacement maximal de 6 cm en cas de vents violents ou de travaux sur les mitoyens. Sur la façade avenue, les profilés passent de 10 cm dans le plan principal à 4 cm à la pointe des pyramides dessinant les chevrons caractéristiques. Sur la façade arrière, la résille retombe dans une acrobatique cascade à double courbure se resserrant au sol.

A l'intérieur, la mise en scène s'organise autour d'une sculpture centrale, présentoir géant constitué de sept plateaux superposés et tournants sur lesquels sont disposées les voitures. Réalisées en IPE et UPN 200 en cerclage, ces "tournettes" en porte-à-faux de 6 mètres s'arriment à un mât tubulaire en acier, peint du rouge identitaire. Leurs sous-face habillées de facettes en inox s'amusent à doubler le nombre des véhicules dans une vision en contre-plongée kaléidoscopique. A l'image des automobiles de la marque, la technique est occultée par la carrosserie pour donner libre cours à la séduction.

Florence Accorsi

© Ph. Ruault



France - 2007
Paris, Champs-Elysées
C42, show-room Citroën

Maîtrise d'ouvrage
Automobiles Citroën
Maîtrise d'œuvre
Manuelle Gautrand (Anne Feldmann, chef de projet)
BET structure
Khephren
Charpente métallique
Secim
Façade-enveloppe
Gartner