



COLLECTION

Michelle Galindo

# europäische architektur

European architecture  
architecture européenne

THE NEW ROYAL PLAYHOUSE DENMARK COPENHAGEN ST. HENRY'S ECUMENICAL ART CHAPEL FINLAND TURKU SVALBARD SCIENCE CENTER NORWAY SVALBARD KALMAR MUSEUM OF ART SWEDEN KALMAR THE LONDON BRIDGE TOWER UNITED KINGDOM LONDON COURT OF JUSTICE BELGIUM HASSELT PHARETOWER FRANCE PARIS DAVINCI COLLEGE LEARNINGPARK THE NETHERLANDS DORDRECHT NORDPARK CABLE RAILWAY AUSTRIA INNSBRUCK CRUISE TERMINAL / VIEW POINT HAFEN CITY HAMBURG GERMANY HAMBURG

**BRAUN**

## FRANCE\_PARIS **C42 CITROËN FLAGSHIP COMMUNICATION CENTER**

**ARCHITECTS:** MANUELLE GAUTRAND ARCHITECTURE

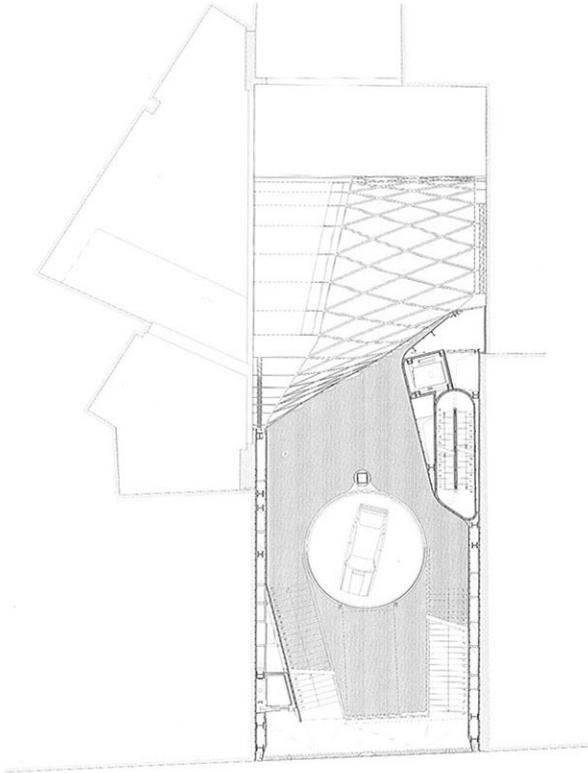
**TYPOLGY:** SHOWROOM **COMPLETION:** 2007

**PHOTOS:** PHILIPPE RUALT, JIMMY COHRSEN (130 L., 133 L.)

The project is a gigantic upright display around which visitors move in a spiral movement via stairs and landings. At the top, the sculpture offers superb views up and down the avenue, over the city and across the nearby gardens and river. The cars are displayed on revolving circular platforms under a faceted mirror-ceiling that fragments and multiplies their lines and details. The skin is of faceted glass and plays on the distinctive shape of the Citroën logo – the chevron. At street level on the Champs-Élysées, the façade begins as a simple flat curtain wall. The glass front unfolds a gigantic origami.

Das Projekt ist eine riesige senkrechte Schaufläche, welche die Besucher in einer spiralförmigen Bewegung über Treppen und Podeste umrunden. Oben bietet die Skulptur eine herrliche Aussicht über die Straße, die Stadt sowie die nahe gelegenen Gärten und den Fluss. Die Fahrzeuge werden auf rotierenden runden Plattformen unter einer komplex verspiegelten Decke präsentiert, die ihre Linien und Details fragmentiert und vervielfältigt. Die Gebäudehülle besteht aus Facettenglas und spielt auf das unverwechselbare Logo von Citroën an – den Doppelwinkel. Auf der Ebene der Champs-Élysées beginnt die Fassade als einfache, flache Vorhangwand. Die Glasfront entfaltet ein gigantisches Origami.

Le nouveau showroom Citroën est une gigantesque vitrine verticale, où les voitures sont exposées sur des plates-formes centrales autour desquelles s'élève un escalier en colimaçon. La face inférieure de chaque plate-forme est pourvue de miroirs à facettes qui multiplie les lignes et les détails des voitures les plus emblématiques de la marque. La façade en verre est comme un gigantesque origami dont les différentes facettes reproduisent les chevrons du logo Citroën. La verrière du dernier étage offre une vue panoramique sur les Champs Élysées et la ville qui s'étend de l'autre côté de la Seine.



left: Third floor plan\_The reception desk\_The top of the building. right: View from the Champs Elysees.

links: Grundriss drittes Obergeschoss\_Der Empfangstresen\_Das Dachgeschoss. rechts: Ansicht von den Champs Elysees.

gauche: Plan du 3e étage\_Réception\_Dernier étage. droite: Vue depuis les Champs Elysees.

