在放映厅之外，还有许多可以发挥的空间

如果看过法国巴黎 Alésia 电影院的最新设计，你会觉得那块近 500 平方米建筑外立面，在过去被完全浪费了。

现在换上的这副时髦面孔，能起到让人驻足观看的效果，尽管说到底，也不过是用了 LED 技术。

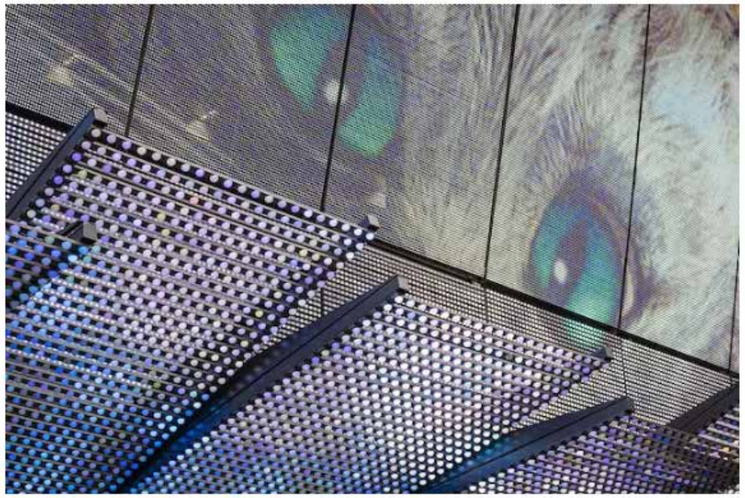
电影院过去的样子（来源：wikimedia）

设计师首先将外立面的玻璃幕墙打造成了翻折、起伏的样式，随后在其表面附上了 14 条金属板，并选择了正中的 12 块，加入了 22 万粒密集分布的 LED 模块。仔细看还会发现，这些发光的 LED “像素点”分布密度并不一致，从中部向两侧是逐渐减小的；在屏幕上播放的画面，因此带上了点画的渐变效果。而这 12 块 LED 板，可以组合在一起播放同一预告片、广告和电影海报，还可以进行独立播放。

总之，高蒙百代电影集团改造这家影院想要达到的效果是，升级观众的消费体验。

从提出构想到最终的实现，法国的建筑设计事务所 Manuelle Gautrand Architecture 花费了 5 年多时间和 1200 万欧元（不含增值税）。而整座影院的特别之处，并不止步于外立面的精彩。营造一种沉浸式的影院体验，是这个项目想要达到的一种效果。

这份体验，从踏入影院大门之前就开始了。影院门口的遮雨棚是几块翻折的 LED 板，上面呈现着从建筑外立面的显示屏上延伸下来的灯光和画面，在推门进入影院时，观影的氛围就已开始营造。



影院内部的天花板设计，呈阶梯状，上面分布着一条条灯管。这样的设计，据称是为了让观众在放映厅外就能感受到它们的存在，因为头顶的一层层阶梯，呈现的是放映厅内部观众席的分布结构。看下文的透视图，就能发现，人们正行走在放映厅的下方。

放映厅外还设置了可供观众休憩的台阶，在电影放映前，人们可以坐在台阶下，观看投影在墙面上的电影预告片。而楼层中的过道，参考了展览的设计，放置了一些座椅，并在墙面上挂上了滚动播放电影海报和广告的显示屏。

在改造外部设施的同时，高蒙百代电影集团也升级了放映厅的设备，在主厅内使用了 4K 放映器和杜比环绕音，并对 8 间放映厅的隔音及声学系统都做了改进。

相比传统影院，Alésia 更像是一个带点艺术气息的开放空间。高蒙百代电影集团的用意是，为影院增添更多的功能，使其在电影放映之外，也能作为一个公共的文化空间，成为人们文化生活中更重要的一部分。

题图及文内图（如无注明）均来自 gooood，摄影/Luc Boegly & Guillaume Guerin