architecture interieure
cree
Tertiaire O
De la tour du New York T
au siège de Richer
Actu
Gautrand pour C
Coop Himmell
pour l'Akron Mu
Cité de l'archite
Vauban réi
Co
sols et mo
M 01307 - 333 - F: 23,00 € - RD

Pleins "Champs" pour Citroën

Nouveau magasin du constructeur

Architecte
Manuelle Gautrand

TOUTES PHOTOS, PHILIPPE RUAULT

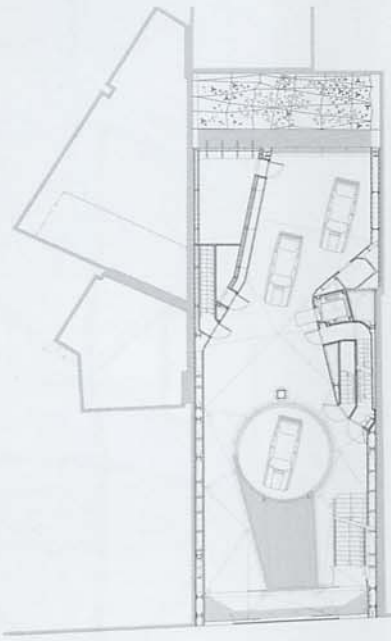
Au 42 des Champs-Elysées, le nouveau show-room Citroën est un rêve de petit garçon : un vrai garage comme une maison de poupées où les autos superposées tournent sur des plateaux derrière une vitrine toute en hauteur. L'architecte Manuelle Gautrand a bataillé deux ans sur un chantier difficile dans ce site soumis à des règlements drastiques tant en termes d'horaires que de sécurité. Elle livre aujourd'hui le bâtiment qu'elle avait imaginé lors du concours gagné en 2002 comme une ode à la marque aux chevrons. Dans un engrenage précis, le projet articule le dispositif scénique à l'enveloppe bâtie et donne un coup de jeune à l'avenue des Champs-Elysées.

L'opération profite d'une chance historique, Citroën étant propriétaire de la parcelle depuis 1927. L'entreprise a pu opportunément récupérer son bien après le bail précédemment consenti à Hippopotamus. Contrairement à toutes les autres marques automobiles présentes sur les Champs-Elysées, Citroën peut ainsi se prévaloir d'un immeuble entier, qui plus est du côté pair ensoleillé, quand les autres se contentent d'un rez-de-chaussée sur la célèbre avenue. Dans le jargon du bâtiment, il s'agissait d'une dent creuse, parcelle étroite coincée entre deux immeubles mitoyens. Le talent de Manuelle Gautrand a été de dépasser cette contrainte en proposant une scénographie globale sur 11 mètres de large, 30 de profondeur et 25 mètres de hauteur en front d'avenue.

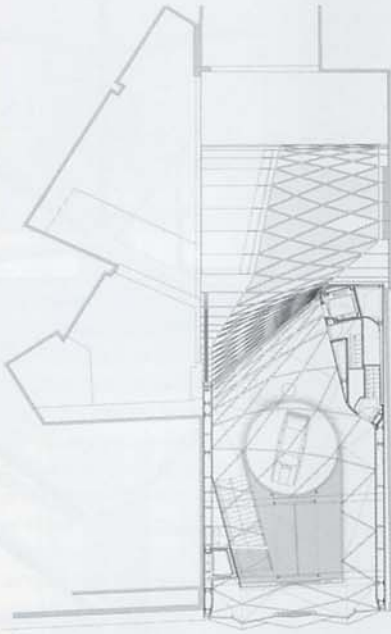
Dès le départ, l'architecte en est convaincue : "Il faut occuper tout le volume constructible et le gonfler au maximum pour tenir le gabarit des Champs." Fascinée par les concept-cars, ces prototypes mis au point par

les bureaux de style, elle propose une façade au design d'avant-garde inspiré à la fois de l'histoire du lieu et de l'identité de Citroën. Pour donner à lire la marque sans écrire son nom, elle joue avec le logo de la firme, ces fameux chevrons qui constituèrent une innovation dans les engrenages et firent le renom de la marque. "L'enveloppe commence par un simple mur-rideau plan et régulier comme celui de la façade originelle des années 1930 qui intègre le motif, puis le décline et le démultiplie dans un jeu de facettes de verre racontant le chevron à l'infini (...) comme si la façade d'origine avait attrapé le chevron au vol et se servait de lui pour se transformer en un grand origami", commente-t-elle.

L'ensemble de cette façade aux accents futuristes a fait l'objet d'un Atex (avis technique expérimental) délivré par le CSTB. Les différents modules, de 4 à 6 tonnes chacun, ont été fabriqués en atelier puis assemblés sur place par l'entreprise allemande Gartner. Pour respecter la réglementation qui impose de ne



REZ-DE-CHAUSSÉE



3E ÉTAGE

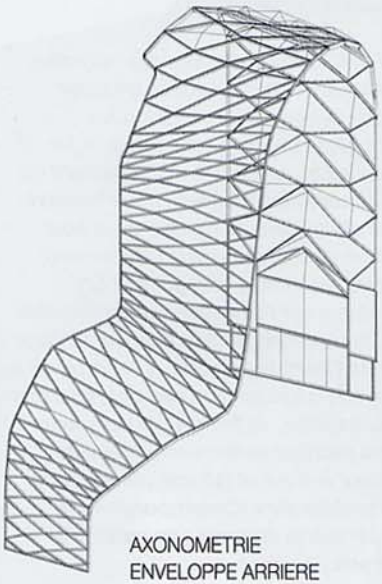
s afficher de couleurs vives sur venue, une technique particulière filtre opalescent (paillettes cryliques agrégées en nid d'abeilles sérées dans le double vitrage) été employée pour atténuer rouge des chevrons durant la urnée, ceux-ci transparaissant un éclat nimbé la nuit. Calée entre s mitoyens, l'enveloppe de verre plie strictement aux gabarits bains tout en affirmant sa liberté expression dans son plissé et sa ansparence. L'architecture dépasse ici l'ordonnance bâtie du classique immeuble de rapport pour se faire objet de design en soi.

Voitures à tous les étages

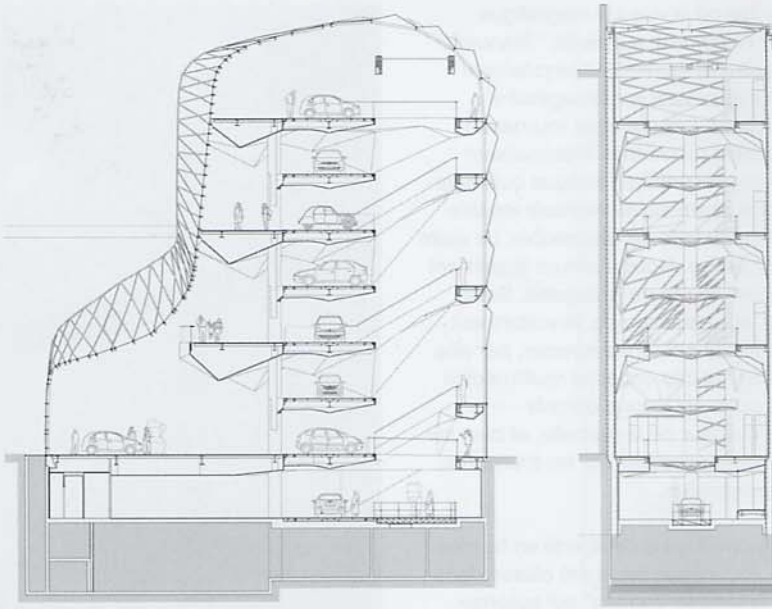
L'objectif est clair : celui de magnifier la voiture. Pour ce faire, l'architecte a dessiné "une sculpture centrale composée de huit voitures superposées, sorte de présentoir géant autour duquel les visiteurs s'enroulent par une succession d'escaliers et de paliers qui le mènent jusqu'au sommet du bâtiment, en

un lieu où la vue est magnifique sur l'avenue à ses pieds." Manuelle Gautrand a travaillé l'empilement en s'appuyant sur l'imaginaire du jouet. Les plateaux tournants, appelés tournettes, matérialisent cette présentation ludique qui invite à une promenade verticale insolite jusqu'au faîte de l'immeuble. La visite s'organise depuis l'atrium largement ouvert au rez-de-chaussée. Sous les feux de la rampe, la voiture est présente à tous les niveaux, par des vidéos et des espaces multimédias du sous-sol jusque dans la profondeur de la parcelle, et bien sûr en vraie grandeur sur les tournettes superposées.

Pour avoir plus de liberté en termes de sécurité, le lieu a été classé dans la catégorie "musée" qui autorise l'ouverture sans cantonnement sur plusieurs niveaux. L'atrium central au rez-de-chaussée est équipé d'une plateforme raccordée à deux poutres en partie haute par des chaînes et levée afin d'alimenter les tournettes. La construction est entièrement métallique, avec une charpente en profilés "pour gagner le moindre centimètre carré". La résille enveloppe, également en profils d'acier et panneaux de verre, est totalement indépendante de la charpente, reposant sur deux appuis fixes en pied des façades avant et arrière. Des éléments de roulement placés en 53 points différents le long des poutres assurent la liaison sans frottement, autorisant un déplacement maximal de 6 cm en cas de vents importants ou de travaux sur les mitoyens.



AXONOMETRIE
ENVELOPPE ARRIERE



COUPES TRANSVERSALE ET LONGITUDINALE

Sur la façade avant, les profilés passent de 10 cm dans le plan principal à 4 cm à la pointe des pyramides constituant les chevrons caractéristiques. Sur la façade arrière côté, la résille plonge dans une figure géométrique complexe comptant 9,40 m de large au sommet et 6,10 m au sol. Les tournettes en porte-à-faux s'organisent autour d'un mât central déporté, également en acier, peint d'un rouge identitaire. Au final, rien ne transparaît de cette structure héroïque. Manuelle Gautrand a voulu ici encore "se calquer sur l'esprit Citroën qui occulte la technicité de ses solutions innovantes". L'ambiance intérieure est lissée dans une variation de faux-plafonds et de revêtements en résine et en deux tons blanc et rouge qui privilégient l'élégance de la finition. Seule la sous-face des tournettes, habillée

d'un parement miroir, s'amuse à doubler le nombre des véhicules dans une vision en contre-plongée kaléidoscopique.

Consultation internationale en 2002 ; études 2002-2004 ; chantier 2004-2007. Surface : 1200 m²

Maîtrise d'ouvrage, ***Automobiles Citroën.***
Maîtrise d'œuvre, ***Manuelle Gautrand****, architecte avec* ***Anne Feldmann****, chef de projet.*
Bureau d'études. ***Khephren*** *(structure) ;* ***Alto*** *(fluides) ;* ***Lucigny-Talhouet*** *(économiste) ;* ***Labeyrie*** *(équipements multimedia) ;* ***Lamoureux*** *(acoustique) ;* ***Casso*** *(sécurité) ;* ***Spectat*** *(équipements scéniques) ;* ***Eciac*** *(OPC) ;* ***Nicolas Vrignaud*** *(signalétique)*
Principales entreprises. ***TMB*** *(gros-oeuvre, fondations),* ***Secim*** *(charpente métallique),* ***Gartner*** *(façade-enveloppe), Cage d'escalier, verre extraclair 12/12 trempé, feuilleté et assemblé en forme de trapèze par* ***Cricursa S.A.*** *(Espagne), et coloré en rouge (RAL 3020) au moyen du procédé Colorglass par* ***Concepta France*** *à l'image du logo Citroën,* ***Porte*** *(équipements mobiles),* ***Métallerie de l'Authion*** *(métallerie),* ***Egea*** *(électricité),* ***Amec-Spie*** *(CVC),* ***Thyssen*** *(ascenseurs),* ***DBS*** *(plomberie),* ***Trouve*** *(finitions peinture),* ***Zacharie*** *(agencements mobiliers + faux-plafonds),* ***Ness*** *(équipements multimedia).*

Au 42 avenue des Champs-Elysées, il sera vraiment autorisé de jouer aux petites voitures. Selon les configurations, il sera possible tantôt de les toucher, tantôt simplement de les caresser des yeux. Mais toujours le plaisir sera au rendez-vous pour faire du lieu plus qu'un show-room, une machine à sensations ! En misant sur l'innovation architecturale Citroën change radicalement l'imag des Champs-Elysées. A l'endroit où mètre carré est l'un des plus chers d la capitale, la firme s'offre un volum de représentation exceptionnelle pour le futur et fait une percée dans l'architecture contemporaine du 21e siècle naissant : un cadeau à Paris. Florence Accorsi