# TIMES引 领 空间 趋 势 

专题：醉中式


# Pink Lady In Champs－Elysees 

## 香榭丽舍大道上的 <br> 

雪铁龙旗舰展厅
摄影师：Philippe Ruault 采编：啅锦灵

空间设计向来都是建筑设计中不可分割的一部分。同样，在空间设计当中，设计者也不可避免地要将外部建筑的设计考虑在内，让内外设计成为一件风格统一的艺术品。作为法国三大汽车品牌之一的雪铁龙，其最新落成的国际旗舰展厅，无论是外表还是内在，都是不折不扣的经典艺术之作。


这计草图

项目面积： 1200 m
项目地点：法国巴黎香榭丽舍大道 42 号建筑设计：Manuelle Gautrand Architect主设计师：Anne Feldmann
客户：雪铁龙汽车
主要装饰材料：不锈钢展台，红漆展台及中柱，玻璃外墙红薄膜，红色树脂地板

雪铁龙国际展厅位于法国巴黎香榭丽舍大道42号。自20世纪20年代安德烈•雪铁龙设立门店以来，这里一直是雪铁龙公司的福地。香榭丽舍大道向来是高贵优雅的代名词，更是文化吉迹建筑的集中地，设计者要在这里对原有的展厅进行内外改造，让展览厅屹立在古建筑群楼当中，既不破坏整体的和谐风格，又能体现展厅现代瑰丽的特性。
＂$V$＂形一一个性中的艺术
在香柏丽舍大道上，玻璃材质的外立面展厅呈现极简主义的风格。大平面和大矩形的框架运用使整座建筑给人以严谨的印象，＂$V$＂形的棱柱状设计脱胎于菱形和三角形，与雪铁龙汽车品牌双齿轮的 ＂$V$＂标志互相映衬，独特而意味深长。抬头仰望，视线越向上，棱柱的立体感越强烈；当视线攀升到建筑的屋顶区域时，整座建筑犹如一个巨大的玻璃雕塑，凹凸起伏的玻璃斜面使人联想起工元繁复的折纸艺术作品。在整个设计当中，＂V＂形图案的运用几乎是潜意识的，在这座精美的艺术＂雕塑＂之间隐约浮现。


红色——强烈中的和谐
在色彩运用方面，设计者最初考虑将红色用在玻璃嵌板上，这也是雪铁龙品牌的标志性颜色。但为了不让该展厅的鲜绝外表破坏香榭丽苹大道上邻近建筑物的和谐氛围，设计者巧妙地做了些更改一一在玻璃外墙上加上一层特制的涂料滤网，将鲜艳的红色掩藏在内。这种独创的涂料滤网镶嵌在玻璃里面内，不但可以减少太阳直射带来的热量，在展厅内部营造一种透明的珍珠白色氛围，而且标志性的红色在展厅内仍然清晰可见。

综合统一的展示空间
该项目的主要用途是作为一个展示汽车的场所，因此，设计者借助空间本身来表达




纵部面


它的主要目的。建筑形状的灵感来自汽车的外形，它不只是一个有着前部，顶部和尾部的物体，而是一种由曲线和流线组织而成的形态，犹如汽车一样连贯地连接着各个部分。这样，在场地和产品之间，设计者营造了一个统一并且丰富的综合室内环境。

在展厅内，围绕一个中柱，由上而下建造了八个圆形展台。展台直径 6 米，每个展台都可以供—辆汽车进行全方位的展示，同时展台还设有一个镜面基座来映照车辆底部。游客可以跟随一连串楼梯和人行道引导螺旋状绕行参观每—台展示的车辆。展厅内还设有—台观光电梯，游客可以搭乘电梯到达展厅的最顶层，在那里享受与众不同的天空和巴黎街景。设计者尝试着把展厅建造成博物馆和文化馆一一一个能够吸引人们驻足并愿意在那里花费时间欣赏的空间，而这种尝试，正是这个展厅的成功之处。


展位纵剖面结构

TIMES SPACE 001 ／创意共同体


TIMES SPACE 001 ／创意共同体


TIMES SPACE 001 ／创意共同体


展台后部結构图




展台直径 6 米。每个展公可供一朁气车进行全应童展示
展于狆风一坐博场管，参观者可以任意流连软营每一件展品


金属底座细部

$\qquad$
$\qquad$

presentaif en porte－a－faux
$n$ $\qquad$

中䧸展台細部

