La Tribune Républicaine

Décembre 2020
France

https://www.latribunerepublicaine.fr/18406/article/2020-12-09/annecy-quand-les-galeries-lafayette-s-inspirent-de-l-adn-de-la-ville

Annecy : les Galeries Lafayette se renouvellent en s'inspirant de l'ADN de la ville

MIS EN LIGNE LE 9/12/2020 À 13:00 PAR JEAN-BAPTISTE SERRON

Incontournables dans le paysage commercial annécien, les Galeries Lafayette ont entamé une mutation intérieure destinée à mettre le magasin en phase avec la ville.

Les Galeries Lafayette veulent davantage s'inscrire dans l'identité de la ville.

Depuis plus d'un demi-siècle, les Galeries Lafayette font partie intégrante du paysage commercial annécien. Elles en sont même, sous certains aspects, le vaisseau amiral. Voire un symbole. Pour autant, elles sont aussi une déclinaison locale d'un concept né ailleurs. Une « *simple copie des grands magasins parisiens* » diront les mauvaises langues.

C'est pour changer cela que, parallèlement aux travaux actuellement menés à l'extérieur du site, un autre chantier, intérieur celui-là, est en cours avenue du Parmelan. Son principal objectif : rendre les Galeries Lafayette d'Annecy plus… annéciennes.

1. Une nouvelle ligne

Jusqu'à cette année, les Galeries Lafayette d'Annecy étaient une addition de « corners » de marques décorés par leurs soins. Ici on trouvait du rouge, là du noir, à gauche un style art-déco, à droite une atmosphère industrielle.

« *Tout cela, c'est fini* », se félicite Frédéric Heulin, le directeur. « *Maintenant, il y a une ligne directrice – la nôtre – qui s'impose du sol au plafond. Et les marques s'adaptent.* »

2. Plus de personnalité

La conséquence de ce changement de doctrine, c'est l'adoption d'un nouveau schéma qui permet de faire quelque chose d'impossible avant :

personnaliser le magasin. « *Désormais, le mobilier, certaines expressions architecturales, les couleurs et même les tapis indiquent que nous sommes dans le magasin d'Annecy. Et pas dans celui d'Amiens ou de Cannes* », insiste Frédéric Heulin.

Le bleu-vert des murs rappelle ainsi furieusement le lac, la nouvelle verrière du plafond invite à la pratique du parapente et les nombreux éléments en bois suggèrent les roselières et autres massifs environnants. « *Et peut-être qu'un jour, qui sait, une télécabine complétera le décor !* », s'amuse le professionnel.

3. De la place pour les créateurs locaux

Enfin, parce que l'essence des « NouGa » reste ses produits, le directeur imagine également créer un espace dédié aux créateurs locaux, quel que soit leur talent : « *On l'a expérimenté par le passé et ça a fonctionné, donc on souhaite le pérenniser.* » Un dernier geste qui permettra aux Annéciens de se rendre compte que ce magasin, c'est bien le leur.

Où en est le chantier extérieur?

S'il faut pousser la porte des Galeries Lafayette pour se rendre compte des transformations intérieures, il suffit de marcher sur le trottoir pour contempler les avancées à l'extérieur.

Mais sur ce terrain-là, Frédéric Heulin, le directeur du site, est peu bavard. « *C'est une autre branche du groupe qui pilote ce projet* », glisse-t-il. En l'occurrence Citynove. Et de préciser, tout de même, que « *de nouvelles informations devraient être délivrées en début d'année prochaine* ».

Pour rappel, le chantier extérieur, dont l'architecte est Manuelle Gautrand, prévoit la création de 6000m2 de surfaces nouvelles divisées en une vingtaine de cellules. Les discussions avec les enseignes qui pourraient s'y installer sont toujours en cours et les travaux, eux, devraient prendre fin au printemps 2022.

La Tribune Républicaine

Pas mal de délocalisations et de modifications

Pour simplifier la vie des clients, il a été décidé de profiter des travaux pour réaménager quelques secteurs clés du magasin.

Ainsi, la mode homme est descendue du premier étage vers le rez-de-chaussée tandis que la mode femme et enfants a fait le chemin inverse. La maison, elle, reste en bas mais a quelque peu bougé.

Il faut également noter que les cabines d'essayage, elles non plus, ne sont plus aux mêmes endroits. Avant elles étaient plutôt au centre des espaces d'exposition, désormais, elles sont en périphérie. Enfin, certains escaliers intérieurs vont disparaître pour laisser la place à des escaliers hors les murs. But de la manœuvre : gagner environ 300 m2 dans le magasin.

En chiffres

-150 marques sont présentes aux Galeries Lafayette,

- 250 personnes travaillent dans le magasin,

- 24 mois de travaux sont prévus pour tout transformer (ils ont commencé en mars 2020, ont été interrompus à cause de la crise au printemps dernier, et s'achèveront à l'été 2022),

- 10 kilomètres de câbles traversent le site,

- 15 000 m2 sont à rénover (9000 d'espaces de vente et 6000 de bureaux et remises).