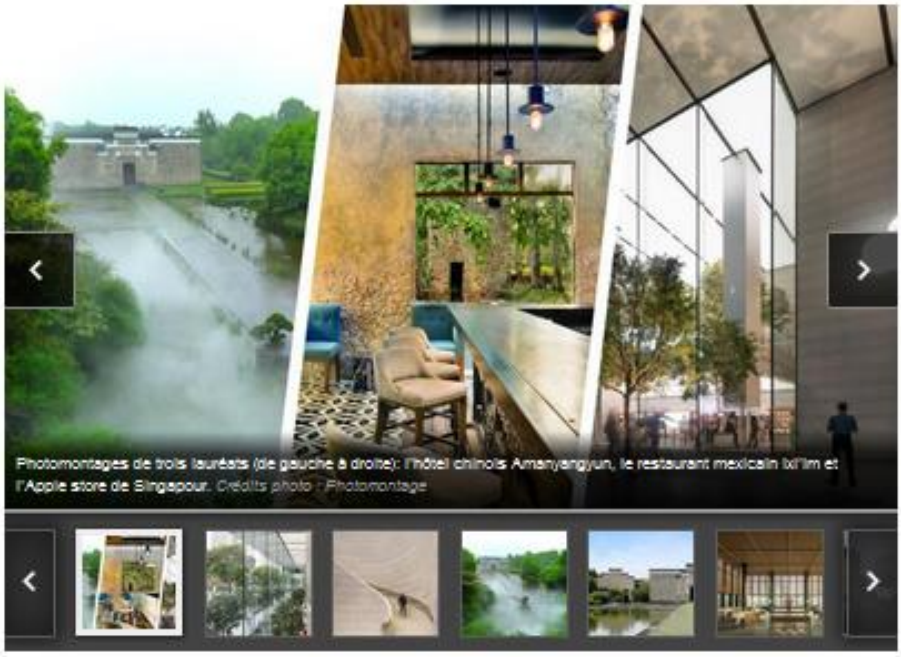

Photomontages de trois lauréats (de gauche à droite): l'hôtel chinois Amanyangyun, le restaurant mexicain Ixi'im et l'Apple store de Singapour. Crédits photo : Photomontage

EN IMAGES - Pour la quatrième fois les Prix Versailles récompensant les plus belles réalisations d'architecture commerciales ont été décernés. Découvrez les lauréats répartis à travers le globe dans les catégories boutiques et centres commerciaux, hôtels ou restaurants.

Depuis 2015, les Prix Versailles tentent de prouver que culture et architecture commerciale peuvent faire bon ménage. Remis au siège de l'**Unesco**, ces trophées mondiaux récompensant des réalisations très diverses rappellent que pour construire ou aménager une boutique, un centre commercial, un restaurant ou un hôtel, on peut faire des choix esthétiques forts, prendre des risques et sortir des sentiers battus. Un credo porté par l'association Diversum à l'origine de ces récompense et selon laquelle «la culture doit sortir de sa tour de verre, en n'excluant pas la dimension commerciale et réciproquement celle-ci doit s'approprier de plus en plus les objectifs de respect de l'environnement, de qualité, de création, d'innovation».

» LIRE AUSSI - Trop transparents, les nouveaux locaux d'Apple causent des accidents

Les prix sont associés à **Versailles**, en tant que symbole mondial de beauté et d'élégance. Ils récompensent les réalisations commerciales les plus remarquables, du point de vue de l'architecture intérieure comme extérieure. Cette année, les trophées ont notamment distingué un centre commercial britannique Westquay Watermark. Installée à **Southampton**, cette réalisation du cabinet londonien ACME rappelle par ses formes la glorieuse histoire maritime de la ville.

Une forêt et un village déplacés

Le jury, où l'on retrouvait notamment les architectes **Manuelle Gautrand** (France), **Ma Yansong** (Chine), Thomas Vonier (États-Unis) ou encore le chef **Guy Savoy** ou la styliste Guo Pei, a également distingué le dernier Apple Store installé à Singapour. Œuvre du prestigieux cabinet Foster and Partners, l'endroit mêle lignes simples et contemporaines avec un escalier monumental taillé à la main et un soin tout particulier apporté à la faible consommation d'énergie sans oublier l'installation de 12 arbres au sein même de la boutique.

Du côté des hôtels, c'est le très impressionnant Amanyangyun à deux pas de Shanghai qui a raflé la mise. Là aussi, la végétation est à l'honneur dans ce projet signé du cabinet Kerry Hill Architects. Pour protéger une forêt de camphriers anciens et des maisons vieilles de 300 ans qui allaient être engloutis par la création d'un barrage, 10.000 arbres et une cinquantaine de constructions ont été déplacés vers un site protégé de 10 hectares. Une oasis de grand luxe mêlant l'ancien et le contemporain avec 26 villas, 24 suites, 6 restaurants et un vaste spa. Quant au plus beau restaurant, c'est une adresse mexicaine Ixi'im qui a été primée, une intéressante réinterprétation d'une ruine d'usine textile implantée dans le **Yucatan**, au sud du pays.

Palais vénitien

Au-delà des prix Versailles à proprement parler, le jury a attribué dans chaque catégorie des prix spéciaux pour l'intérieur ou l'extérieur. On y retrouve le seul lauréat français: le village de marques McArthurGlen de Miramas (Bouches-du-Rhône) distingué pour ses extérieurs et notamment son mur végétal. Par ailleurs, le studio parisien Carbondale (créé par l'architecte américain Eric Carlson) repart lui aussi avec une distinction pour l'aménagement du palais vénitien de Dolce&Gabbana. Méritent aussi un coup d'œil, le restaurant Nobu Downtown à New York primé pour son intérieur néoclassique revisité tandis que le Wild Coast Tented Lodge de Palatupana au Sri Lanka était salué pour l'audacieuse architecture extérieure de son restaurant aux formes organiques. Et pour les hôtels, le sublime Six Senses Zil Pasyon aux Seychelles a attiré l'attention du jury avec ses lignes qui se fondent dans la mer tandis que le Bisate Lodge dans le Parc national des volcans du Rwanda a décroché le prix hôtelier pour son aménagement intérieur.

Lien internet : immobilier.lefigaro.fr/article/et-voici-les-plus-beaux-restaurants-boutiques-et-hotels-du-monde_9865a698-5925-11e8-9656-537e55f35539/