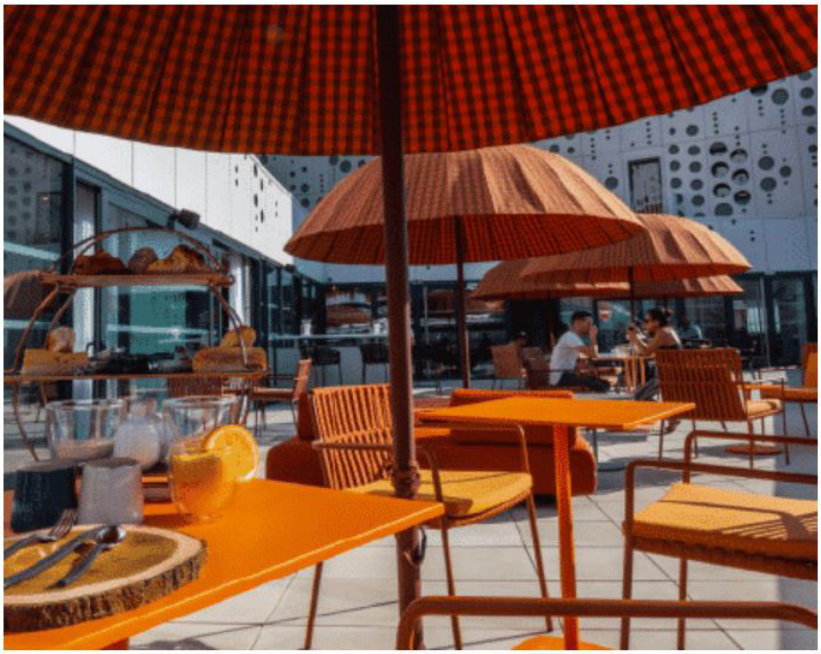
Le Quotidien du Tourisme.com

Octobre 2019
France

http://www.quotidiendutourisme.com/hebergement/un-campanile-et-un-golden-tulip-reunis-dans-un-seul-et-meme-ba%CC%82timent/190466

Un Campanile et un Golden Tulip réunis dans un seul et même bâtiment



Louvre Hotels Group poursuit son développement en centre-ville et ouvre deux hôtels au sein du complexe architectural « Belaroïa » au cœur de Montpellier.

Louvre Hotels Group poursuit sa stratégie de développement au sein des territoires dynamiques et s'installe à Montpellier dans le nouvel ensemble architectural urbain de 9000 m2, Le Belaroïa, oeuvre de l'architecte française Manuelle Gautrand. Il réunit ainsi pour la première fois en France, deux hôtels : Campanile (80 chambres) et Golden Tulip (102 chambres) en complément d'une brasserie bistronomique et de 12 logements privés.

« L'ouverture des hôtels Campanile et Golden Tulip au sein de l'exceptionnel complexe architectural Belaroïa située en plein centre de Montpellier est inédit et incarne l'ambition du groupe de se positionner au coeur des territoires dynamiques avec une offre complète pour accueillir une clientèle exigeante recherchant l'alliance du loisir et d'un cadre de travail adapté » déclare
Krystel Blondeau, Directrice Générale France de Louvre Hotels Group.